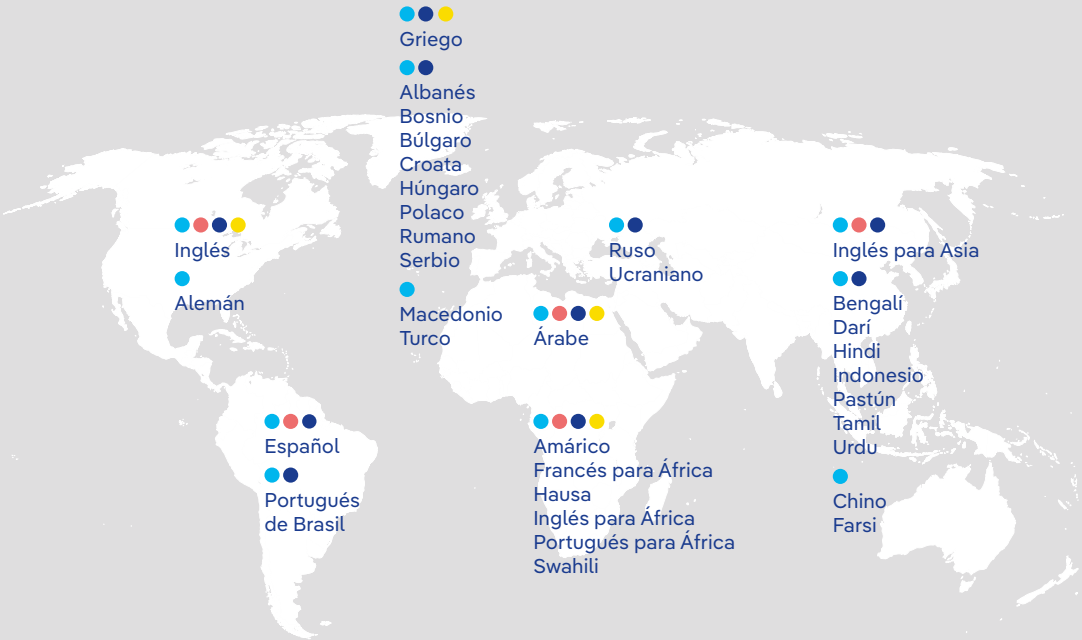
Made for minds.

Información libre para mentes libres

dw.com

Quiénes somos

DW es el medio de comunicación internacional de Alemania. Como ente público independiente, aportamos al mundo entero noticias e información imparcial para que nuestra audiencia pueda formarse su propia opinión. La cobertura informativa de DW se basa en hechos con contenido regional relevante. Libertad y derechos humanos, democracia y transparencia política, libre comercio, justicia social, tecnología e innovación científica, protección medioambiental, educación, así como vida y cultura en Alemania y Europa, son temas que **DW aborda en más de 30 idiomas**. Un espacio para el diálogo en el mundo. Los contenidos y servicios de televisión, radio y online de DW generan más de **406 millones de contactos** con los usuarios cada semana.



Contenido digital
Canal de televisión lineal
Oferta televisiva a través de socios de distribución
Oferta radial a través de socios de distribución

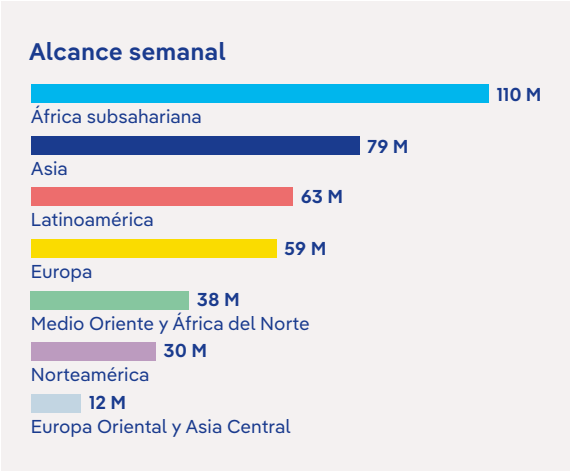
Lo que hacemos

DW aboga por los derechos humanos, la democracia y la libertad, especialmente la libertad de prensa. En concordancia, DW basa su cobertura independiente en los valores que Alemania representa alrededor del mundo. Tomamos una postura clara contra toda forma de discriminación, racismo, extremismo y antisemitismo.

DW Akademie es el centro de DW para el desarrollo de medios de comunicación, entrenamiento en periodismo y transferencia de conocimientos mediáticos. Con sus proyectos, promueve el derecho de todas las personas a la libertad de expresión y al acceso libre a la información. DW también crea y produce contenidos y cursos de idiomas para promover el idioma alemán en todo el mundo.

Ubicaciones

DW tiene sus sedes en Bonn y en Berlin con una red global de corresponsales en ciudades como Bruselas, Washington D.C., Kiev, Riga, Nueva Delhi, Chennai, Yakarta, Estambul, Jerusalén, Taipéi, Beirut, Londres, Kinshasa, Lagos, Johannesburgo, Nairobi, Bogotá, Varsovia y Bucarest.



Distribución

DW cuenta con una distribución multiplataforma, es decir, sus contenidos están disponibles en los propios canales de televisión, redes sociales y sitio web, pero también a través de unos 3.000 medios de comunicación afiliados en el mundo. Estos socios integran en su oferta mediática la televisión lineal de DW total o parcialmente y contenidos periodísticos de video, audio y texto. Además, los periodistas de DW son invitados a menudo para analizar los acontecimientos desde una perspectiva alemana y europea.

Fundación y regulación

DW inició transmisiones el 3 de mayo de 1953. Es una emisora pública financiada con fondos federales. DW cumple con su misión de programación basada en la ley de Deutsche Welle, libre de influencia del Estado y gobernada por un Consejo de Radiodifusion y por una Junta Directiva.

DW es el medio alemán de información internacional. Nuestro objetivo es promover la libertad de expresión.

Llevamos noticias y contenido al mundo en más de 30 idiomas. Más de 406 millones de personas consumen semanalmente nuestros programas de televisión, radio y plataformas en línea para acceder a información libre e independiente, y tomar decisiones informadas. Nuestros videos alcanzan a 342 millones de usuarios cada semana. El audio llega a 53 millones, y los textos a 11 millones de personas en todo el mundo.

dw.com

Acerca de DW